

04

ZOOM SUR 3 ENTREPRISES DU PORTEFEUILLE

NOTRE IDÉE ÉTAIT DE RÉINVENTER LE MÉTIER DU NETTOYAGE ET DE L'ANOBLIR.

GROUPE VERT

UNE ENTREPRISE QUI NE MÉNAGE PAS SES EFFORTS



Yann LAGADEC
Co-fondateur
et dirigeant de
GROUPE VERT



Groupe Vert n'est pas une société de nettoyage comme les autres. Depuis sa création, elle porte haut les valeurs de la Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE). Avec conviction et succès. Rencontre avec son co-fondateur, Yann Lagadec.

LE TOUT CONSTITUE UNE STRATÉGIE D'ENSEMBLE COHÉRENTE...

Nous travaillons avec un fournisseur de matériel et de produits qui est très impliqué dans le cradle to cradle³², une démarche d'économie circulaire où tout ce qui est fabriqué doit pouvoir être recyclé ou éliminé de façon non polluante. Au quotidien, cela se traduit notamment par des équipements utilisant trois fois moins d'eau. De plus, le recours à des pastilles va nous permettre de diviser par dix les volumes de produits actifs, en ayant le juste dosage pour une efficacité maximum. C'est écologique, économique et nos agents n'ont plus à porter de bidons, source de troubles musculo-squelettiques.

RESSENTEZ-VOUS UNE DEMANDE POUR PLUS DE RSE DE LA PART DE LA CLIENTÈLE ?

Plein de petits signes, comme l'essor du tri sélectif, me laissent à penser que nous avons eu raison de prendre cette orientation qui correspond aussi à une sensibilité personnelle. Je trouve que les choses évoluent vraiment dans le secteur privé. Si l'on prend le cas du travail en journée, nous arrivons à convaincre nos clients de l'expérimenter et, après un mois d'essai, cela ne pose même plus question. Je suis plus circonspect pour ce qui est du secteur public où nous sommes contraints par des cahiers des charges trop stricts. Lorsque nous répondons à un appel d'offres, même si nous obtenons la meilleure note sur le critère RSE, cela ne représente qu'une petite partie de l'évaluation finale où le facteur prix reste prépondérant... Mais cela ne nous fera pas changer. Je préfère perdre certains marchés et rester fidèle à mes convictions.

GROUPE VERT SE DISTINGUE PAR UN TURNOVER BIEN INFÉRIEUR À CELUI DE SES CONCURRENTS. COMMENT L'EXPLIQUEZ-VOUS ?

Dans le secteur du nettoyage, le turnover moyen au plan national atteint 20%. Chez nous, il est quatre fois moindre. Nous sommes très attentifs aux conditions de travail, au sens large. Cela intègre des aspects aussi divers que la rémunération, l'ergonomie du matériel, les horaires, les formations diplômantes, la proximité géo-

graphique ou l'ambiance de travail... Par ailleurs, nous proposons de vraies possibilités d'évolution au sein de l'entreprise. Une personne qui démarre comme simple agent peut, au fil des années, prendre des responsabilités, devenir agent qualifié, chef d'équipe, puis responsable de secteur, avec un compte d'exploitation à gérer. Je constate ainsi avec satisfaction que l'encadrement s'est beaucoup féminisé ces dernières années. Aujourd'hui, la moitié de nos chefs d'agences sont des femmes.

VOTRE SOCIÉTÉ A BEAUCOUP GRANDI DEPUIS SA CRÉATION. COMMENT LA CULTURE D'ENTREPRISE S'Y DÉVELOPPE-T-ELLE ?

Nous sommes passés de 4 collaborateurs en 2009 à un effectif de 1 600 personnes aujourd'hui. Ce développement a été réalisé pour moitié par croissance organique, et pour moitié par croissance externe. Nous comptons désormais 12 agences principales et un total de 16 points de présence en Bretagne. La densité de ce maillage nous distingue de nos concurrents qui possèdent généralement une seule implantation par département. Cette proximité nous permet de recruter plus facilement, d'accueillir les gens chez nous, ce qui change la donne en termes d'intégration. Ensuite, nous nous appuyons beaucoup sur la formation et l'information pour diffuser nos pratiques et nos valeurs.

LA CRÉATION DU FONDS DE DOTATION GROUPE VERT S'INSCRIT-T-ELLE DANS CETTE DÉMARCHÉ ?

À travers ce fonds de dotation, nous avons fédéré 50 partenaires et collecté 150 000 euros en 2021 pour lancer un navire dépollueur³³. Ce bateau, conçu et fabriqué à Paimpol, a été offert à la Chambre de Commerce et d'Industrie des Côtes-d'Armor, qui a formé le personnel du port de Saint-Brieuc à son utilisation. Et nous allons bientôt faire de même à Brest avec la remise d'une vedette sur remorque qui pourra également intervenir dans les ports des environs comme l'Aber Wrac'h ou Roscoff. Cette initiative illustre de manière concrète notre différence. Elle prouve que nous ne sommes pas dans le greenwashing et renforce la considération de nos agents.

COMMENT EST NÉ GROUPE VERT ?

Après 10 ans d'expérience dans un groupe de nettoyage, j'ai décidé de m'émanciper. En 2009, je me suis lancé avec mon associé, Nicolas Rault. Notre idée était de réinventer le métier du nettoyage et de l'anoblir. Nous avons donc commencé par rédiger une charte verte qui se décline en quatre points. Le premier consiste à utiliser des produits 100% biodégradables, majoritairement d'origine végétale et labellisés Ecocert, ainsi que des équipements innovants associant performance et confort de travail. Deuxième axe : l'embellissement des tenues professionnelles, afin que nos agents soient fiers de les porter. Cela a toute son importance quand vous intervenez en journée, avec des clients présents sur le lieu de travail. La troisième composante de notre charte est de contribuer aux économies d'eau et d'électricité de notre clientèle. Tous nos salariés sont formés à cette approche et peuvent proposer des solutions de bon sens, efficaces et simples à mettre en œuvre. Enfin, l'attention portée à l'être humain constitue notre quatrième pilier. À titre d'exemple, nous avons banni le terme de « femme de ménage » au profit de la dénomination « agent vert environnement » qui reflète mieux le rôle et la qualification de nos collaborateurs.

DIRIGEANTS
Yann LAGADEC
et **Pierre-Alexandre PELAGE**

SECTEUR D'ACTIVITÉ
Services de nettoyage aux entreprises et administrations

DATE DE CRÉATION
2009

LOCALISATION
Plérin (22)

CHIFFRE D'AFFAIRES
Budget 2023 : **31 M€**

EFFECTIFS (2022)
1 600 salariés

groupe-vert.com
company/GroupeVert Plérin/
@groupe_vert

32) Littéralement : du berceau au berceau. • 33) Pour en savoir plus: <https://www.fonds-groupe-vert.com/produit/les-projets/le-waste-cleaner-66/>